

**MANSTEIN
VERLAG**

**Leitbild
Manstein Verlag**

Unser Leitbild

Als österreichischer Verlag geben wir marktführende und meinungsbildende Fachmedien heraus – geprägt von der Geisteshaltung des Gründers Prof. Hans-Jörgen Manstein. Diese zeichnet sich durch **Souveränität, unternehmerische Unabhängigkeit, Vision und Prinzipientreue** aus. Seit 2001 sind wir Teil der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag.

Wir publizieren fundierte Fachinformationen in Print- und Onlinemedien und pflegen erstklassige Beziehungen zu unseren Lesern und Kunden.

Mit unseren Fachveranstaltungen bieten wir unverwechselbare Plattformen für den branchenspezifischen Erfahrungsaustausch.

Wir zeichnen uns durch Kompetenz, Offenheit, Fairness, Erfahrung und Wissen aus.

Wir nützen den Freiraum und genießen das Vertrauen, unsere Stärken eigenverantwortlich zu verwirklichen. Geradlinigkeit, Aufrichtigkeit, Mut und Weitblick bestimmen unser Handeln.

Wir verteidigen aus tiefer Überzeugung die publizistische Trennlinie zwischen Anzeigenverkauf und redaktioneller Berichterstattung. Die solide wirtschaftliche Basis garantiert unsere Unabhängigkeit. Das Verhältnis zu unseren Lesern, Kunden und Mitarbeitern ist durch wechselseitiges Vertrauen geprägt.

Unser Versprechen:

- **Unseren Lesern bieten wir relevantes Fachwissen** und sichern ihnen damit Informationsvorsprung.
- Unseren Anzeigenkunden garantieren wir ein redaktionell glaubwürdiges Umfeld und die punktgenaue Ansprache der richtigen Zielgruppen für ihre Werbebotschaften.
- Wir bemühen uns um größtmögliche Zufriedenheit am Arbeitsplatz und stehen für ein faires Miteinander in einem familiären Klima. Die individuelle Freiheit im Schaffen, Zusammenhalt und eine positive Fehlerkultur sind uns ein großes Anliegen.
- **Wir leisten mit unseren Publikationen einen Beitrag zur Meinungs- und Medienvielfalt in Österreich.**

Unsere Vision:

Wir wollen weiter wachsen - über unser Stammgeschäft hinaus, auch durch intelligente Zukäufe. Als Qualitätshüter und Innovator im Fachmedienbereich sind wir unverzichtbarer Begleiter vieler Branchen.

Wir sehen in Zukunft auf Medienunternehmen ein höheres Maß an ethisch, moralischer Verpflichtung zukommen. Dem begegnen wir mit dem Glauben an das Gute im Menschen, an Partnerschaft mit Handschlagqualität und an den Wert der Unabhängigkeit.

So sollen uns die Menschen erleben, das macht unsere Stärke aus.

Zu Gunsten der einfacheren Lesbarkeit wird sowohl für die männliche wie die weibliche Form die männliche Form verwendet. Unser Leitbild richtet sich in gleicher Weise an Frauen und Männer.

